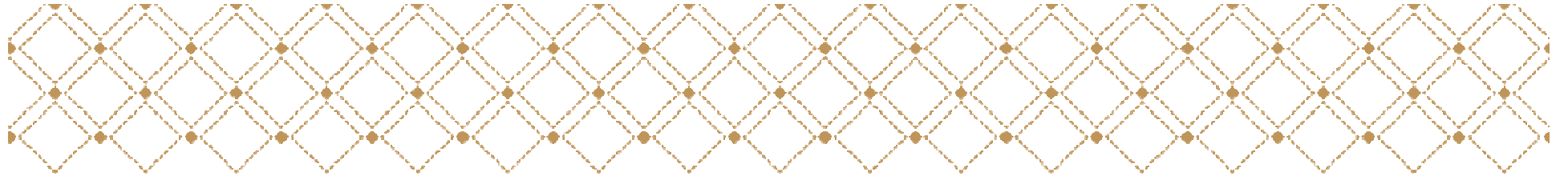
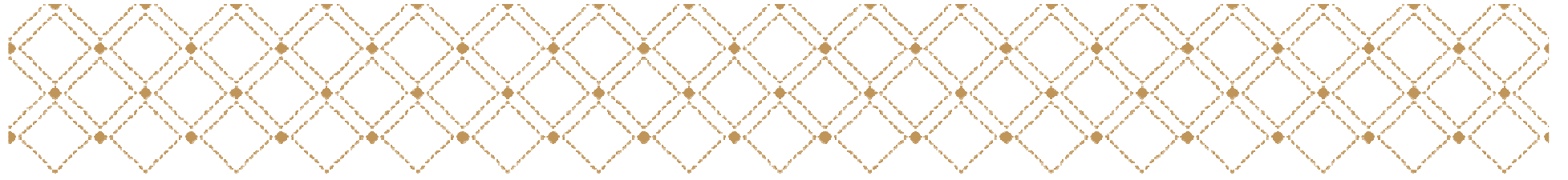
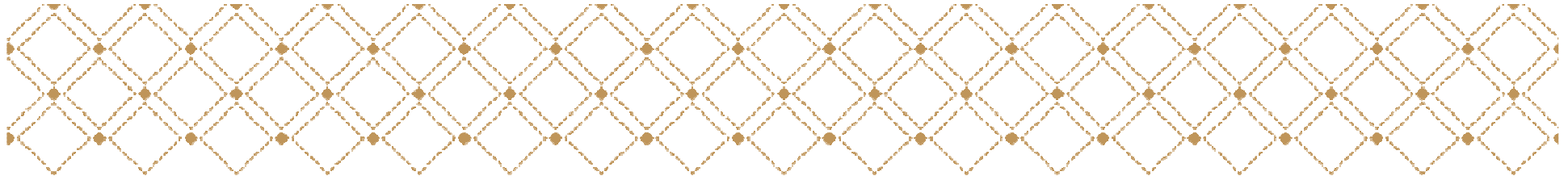




LEIPZIGER / Opernball



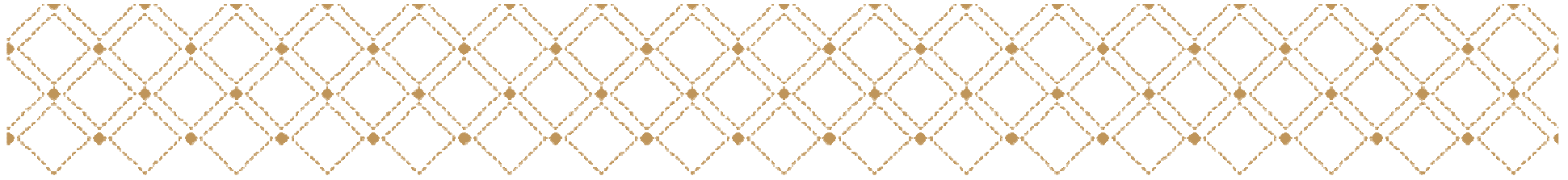




Image

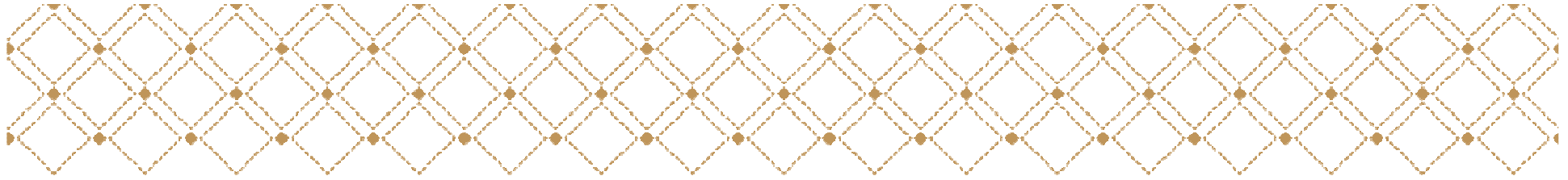
Daten und Fakten allgemein

- Wichtigste, durch öffentlichen Ticketverkauf allgemein zugängliche, gesellschaftliche Veranstaltung in Leipzig seit 1993
- Konzept „Partnerstadt-Internationalität“ seit 2008 nachhaltig entwickelt; beinhaltet weiteres Potential
- Team von 2 ½ Personen ganzjährig und täglich mit Organisation befasst; Aufbau auf temporäres Leitungsteam im Vorfeld des Balles von 6 Personen; am Ballabend ca. 20 Personen zzgl. externes Personal von Dienstleistern; insgesamt 400 Mitarbeiter und Künstler
- hohe Presserelevanz (ca. 100 akkreditierte Journalisten), überregionale, auch internationale Berichterstattung



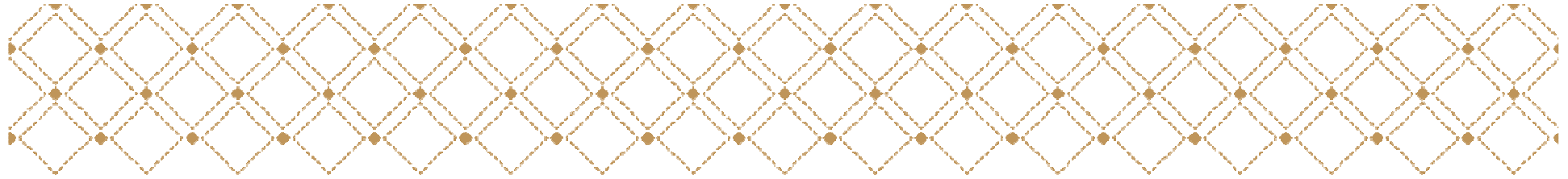
Vision und Ziele für den Leipziger Opernball

- Beibehaltung des Status: Herausragendes Kulturereignis und wichtigstes gesellschaftliches Ereignis der Region unter Wahrnehmung und konsequenter Nutzung der daraus resultierenden Chancen durch Stadt, Oper und Wirtschaft
- Zusammenspiel der starken und in Leipzig relevanten Unternehmen mit kleinen, regionalen Firmen zur Erreichung einer authentischen Strahlkraft der Veranstaltung, passend zur Bürgerstadt Leipzig
- Überregionale Presse mit Berichterstattung in den Bereichen Boulevard, Feuilleton, Kultur, Wirtschaft, Politik
- Event für **Internationale Zusammenarbeit und Begegnung** im Bereich Kultur / Wirtschaft der Stadt und der Region Leipzig bzw. Sachsen
- Ausbau des Markenzeichens: Kulturelles Feuerwerk zwischen verschiedensten Musikformen / **Crossover**
- Oper Leipzig als enger Kooperationspartner partizipiert durch Presse und Visibilität ; wird als Programmgestalter auch von bislang nicht operninteressiertem Publikum wahrgenommen – hoher Finanzzufluss auf „Sowieso-Kosten“



Aktueller Planungs- und Bearbeitungsstand

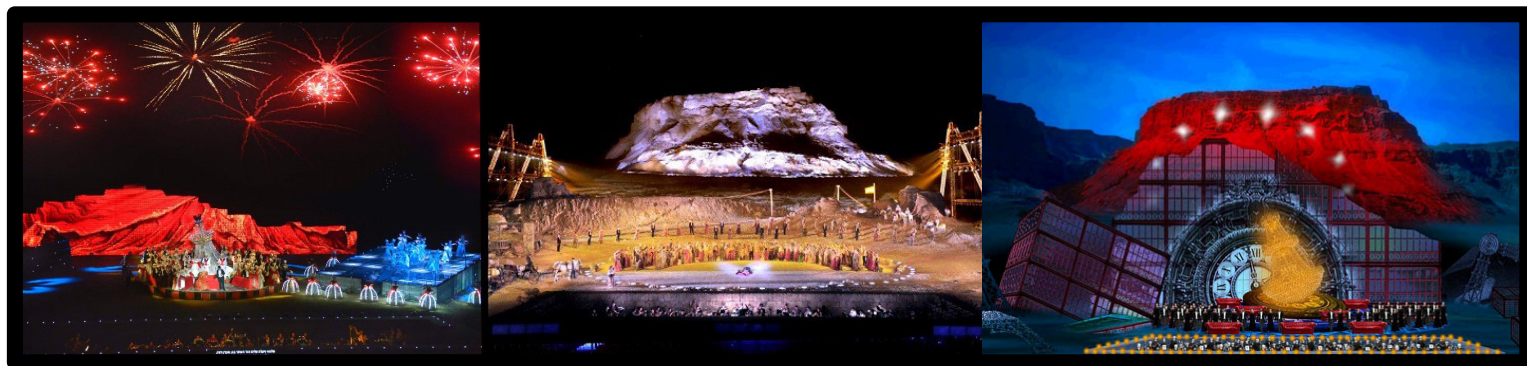
- Kartenverkauf /Reservierungen – Saal ausverkauft / Flanierkarten im zeitlich üblichen Umfang verkauft / deutliche Entwicklung zu Tischanfragen auch durch Privatpersonen
- Intensive Kooperation mit Botschaft; Schirmherrschaft und Anwesenheit Botschafter, Gesandter und Kulturbotschafter Israel
- MDR –Zusammenarbeit / Planung 2015: Teil-Liveübertragung am Ballabend durch MDR ca. 60 minütige Sendung,

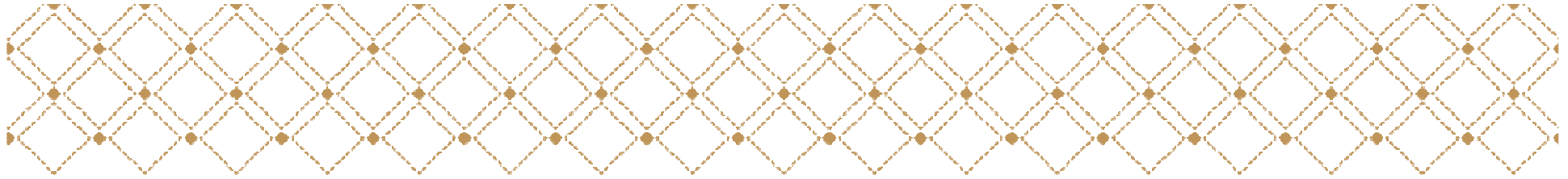


Gastland Israel

Pressereise zum Opernfestival Masada Tosca 4.6. – 7.6. 2015 mit LVZ; MDR artour / BILD - Zeitung;
Zusammenarbeit mit WELT (Axel Springer ist Medienpartner des Festjahres) / Eröffnung Leipzig Woche in
Jerusalem (Festival of Lights)

**Begegnung mit Hanna Munitz – Intendantin Oper Israel (wird zum Ball eingeladen) / Austausch über
Musik / Sänger(in) / Noten mit Oper Israel**
diverse Pressetermine mit Starkoch / anderen Musikern des Abends – Begegnungen der Moderatorin





Herausforderungen

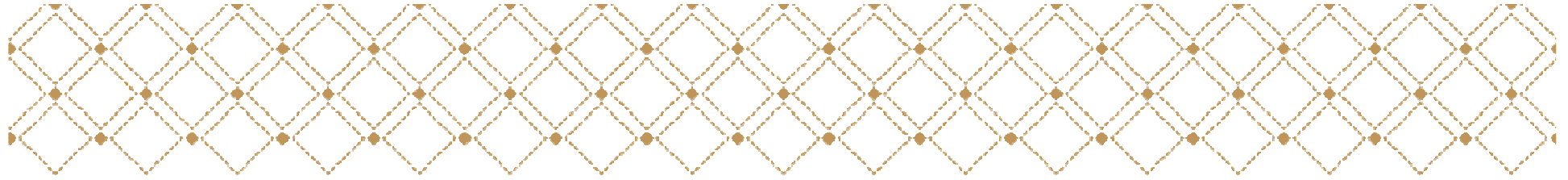
Oper

- Seit 2012 werden jedes Jahr 110.000 EUR an Oper gezahlt
- Zuvor 2009 – 2011: 15.000 EUR
- Opernball hat Oper unterstützt bei Abonnenten-Gewinnung durch kostenlose Abgabe von 100 Tickets und massive Pressearbeit (Einbindung des Intendanten, Pressearbeit für Opernprogramm, artour, Einbindung MDR alleinig unter Regie des Opernballes) ; Türen sowohl zu Houston als auch zu Israel geöffnet

Sponsorengewinnung

Kostensituation

- Nicht zuletzt durch Mindestlohn durchgehend massive Steigerungen der Kosten
- Sondernutzungssatzung
- GEMA früher 6.000 EUR jetzt 25.000 EUR



Herzlichen Dank

Vivian Honert – Boddin & Danilo Friedrich
Opernball Leipzig Production GmbH