

MÖCKERNSCHER MARKT AKTIVIERUNG DER AKTEURE

Tiara Fausel - Tina Kussin - Juliane Renno - Emilia Stromeyer - Anne Warchold

ANALYSE

KONZEPT

ERGEBNISSE



IDEE

BUSINESSPLAN



Straßenbahnwagen

- Verbindung zum Transitraum
- Raum für Kreativität
- Ort der Begegnung



Urban Gardening

- Aufwertung des Standorts
- Aktionen für temporäre Nutzung



Offenes WLAN

- Erhöhen der Verweildauer
- Anziehungskraft für junge Leute



WIR HABEN ES IN DER HAND!

AKTEURSNETZWERK



Notwendigkeit eines Eigentümers für den Waggon besteht

Weitere Kooperationen nicht möglich

WLAN an mehreren Haltestellen in Planung



„Wir könnten einen Tatra-Straßenbahn-waggon grundsätzlich zur Verfügung stellen.“



(LVZ: Wolfgang Zeyen)



Reflexion

Ein privatwirtschaftlicher Träger schränkt die Gestaltungsmöglichkeiten des Projektes ein, daher ist ein Träger auf Basis eines **gemeinnützigen Vereins** sinnvoll.

Das Interesse der Akteure an dem Projekt ist groß, die **Trägerbereitschaft** aufgrund der enormen Verantwortung jedoch **gering**.

Handlungsempfehlung

Die **Verlängerung des Magistralenmanagements** begünstigt das Projekt, da somit die nachhaltige Einbindung des Konzepts sichergestellt wird.

NEHMEN SIE ES IN DIE HAND!



The seal of the Faculty of Business Administration at the University of Leipzig is a circular emblem. It features three figures in traditional academic or clerical attire. The central figure is a woman wearing a cap and holding a book. To her right is a man in a similar cap, also holding a book. To her left is another figure, possibly a woman, holding a book. The background includes architectural elements like columns and a building. The text 'UNIVERSITÄT LEIPZIG.' is arched across the top, and 'WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT' is arched across the bottom.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!