



Vertrieb 4.0 & Daten Roboter für Soloselbstständige

Fachexperte

Prof. Dr. Peter Vieregge

Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH

Veranstalter

Frank Basten

Freie Wirtschaftsförderung/ RealLAB UG (haftungsbeschränkt)

 FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Frank Basten

**REALTAB**[®]
Das LAB für Gründerinnen und Unternehmerinnen


UNTERNEHMER:INNEN
STAMMTISCH
Leipziger Westen


LUNCHBREAK


SPECIAL
WORKSHOPS

**SOLOPRENEUR**
BeSmart – DataExpert

Forschungsinstitut für
Regional- und
Wissensmanagement gGmbH


Die Veranstaltung ist anteilsfinanziert durch:


Stadt Leipzig
Amt für Wirtschaftsförderung



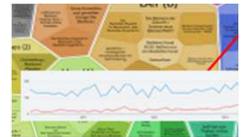
Vertrieb 4.0 für Solopreneure Veranstaltung 5.6.24



Prof. Dr. Peter Vieregge
Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH
AN-Institut der BiTS Unternehmer-Hochschule Iserlohn

Sofortmaßnahmen: alle guten Dinge sind 4

- Welche Kundenpotentiale **interessieren sich aktuell für unser Unternehmen?**
- Technisch: Entschlüsselung der Namen, Profile und Verhaltensweisen von Besuchern auf der Webseite, Echtzeit, eigene Zugangsplattform
- Welche **Marktbewegungen** gibt es in unseren 2 zentralen „Marktreizworten“?
- Technisch: Auswahl von 2 Keywords, der Sprache und des Landes; Echtzeit-Dashboard und / oder Mail-Alert
- Welche **Adressen** von Kundenpotentialen kennen wir noch nicht?
- Technisch: Auswahl von Unternehmensprofilen aus 3,4 Mio deutschen Detailprofilen, Berechnung von Bestandskunden-Zwillingen, Speicherung Filtermuster, Lieferung als Excel
- Wie gut ist unsere **Webseite** im Vergleich zum Wettbewerb aufgestellt?
- Technisch: Berechnung der Google-Marktreichweite aller einzelnen Webseiten der Homepage im Vergleich zur Konkurrenz; Lieferung Excel-Daten oder pdf



Übersicht Weiterbildungsmodule

	Nr.	Inhalt	Stunden
Wie finde ich (besser) Kunden?	1	Wie kann Neugeschäfts-Monitoring auf der eigenen Webseite konkrete Neukontakte mit Adresse, Branche und Verhalten aufzeigen und automatisiert relevante Leads herausfiltern?	4
	2	Wie kann Echtzeit-Monitoring bei der automatisierten, vertrieblichen Marktbeobachtung eingesetzt werden, wie können automatisierte Auswertungen des Marktgeschehens den Vertrieb und die Neukundengewinnung unterstützen?	4
	3	Wie lassen sich über Zwillingsanalysen konkrete Adressen von Neugeschäftskunden herausfiltern, die auf Millionen strukturierter Daten in Datenbanken basieren? Wie funktioniert das in anderen Datenbanken, die geschäftsrelevante Unternehmen in Veränderungsprozessen anzeigen (z.B. neue Patente, Marken, Designs, Gründungen, personelle Veränderungen usw.)?	3
Wie finden Kunden mich?	4	Wie kann man die eigenen Fachkompetenz-Muster mit Hilfe von KI & Semantikanalysen richtig für die vertriebsrelevante Außendarstellung des Solounternehmens vertexten. Wie helfen Analysen, um zu verstehen, wie Kunden „sprechen“ und nach Lösungen suchen?	4
	5	Wie kann man die Marktreichweite eigener Vertriebsplattformen, wie die Homepage, LinkedIn, Profile in Fachportalen oder auf Google messen und verbessern?	4
Trends und Zukunftsmärkte?	6	Wie kann man sich für das eigene Geschäft einen KI basierten Trend- & Zukunftsradar bauen? Wie kann man KI einsetzen, um bisher unbekannte Trendmuster zu erkennen?	4
Geschäftsmodell	7	Wie entwickle ich ein strategisches Geschäftsmodell und organisiere die damit zusammenhängenden Daten-Prozesse?	3

Institut, Geschichte und Person

Professor Dr. Peter Vieregge (Jahrgang 1966) ist seit 2005 geschäftsführender Gesellschafter des Forschungsinstituts für Regional- und Wissensmanagement gGmbH. Die gemeinnützige GmbH ist ein An-Institut der privaten BiTS, Business and Information Technology School GmbH, in Iserlohn. Seit 1999 befasst sich Professor Vieregge im Rahmen seiner Selbstständigkeit mit strategischer Unternehmensentwicklung, digitalen Geschäftsmodellen und regionalen Innovations- und Unternehmensnetzwerken. Aus diesen Tätigkeiten heraus entwickelten sich die Anforderungen an automatisierte, digitale Markt-Monitoringsysteme für Unternehmen.

Zunächst wurden für Unternehmensnetzwerke ab 2009 spezialisierte Suchmaschinen gebaut, die die Kompetenzen von hunderten Unternehmen im Web abgebildet haben. Um die Suche nach Informationen zu vereinfachen, entstand die Anforderung, Veränderungen in Informationen – z.B. auf Webseiten, News, neue Patente, Markttrends, Kundenbewegungsmuster usw. - transparent zu machen. Dies war der Startschuss für die heutigen Echtzeit Daten-Roboter und KI-Systeme.

Das Institut betreibt heute über 150 Anwendungen für mittelständische Unternehmen, Wirtschaftsministerien, Banken, Kammern und Unternehmensnetzwerke. Rund **2.000 Unternehmen** haben an Veranstaltungen und Seminaren des Instituts teilgenommen.

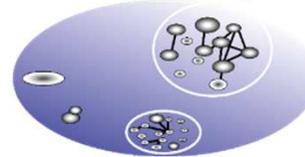
In seiner Freizeit betreibt er ein Gründerzeit-Museum mit regionalem Industriebezug als Event-Location – Deutschlands einziges Gründerzeitmuseum mit Bierausschank.

Tel: 0171 5039886
Mail: peter.vieregge@regio-wissen.de

Forschungsinstitut für Regional- und
Wissensmanagement gGmbH
Arnsbergerstrasse 80
58802 Balve
An-Institut der privaten Unternehmerhochschule
Business and Information Technology School GmbH / UE



Forschungsinstitut für
Regional- und
Wissensmanagement gGmbH



Bürostandort Balve / Sauerland



**In 100 Jahre alten
Kreativ-Räumen die
nächsten 10 Jahre Ihres
Unternehmens
vorausdenken.**

Kontakte & Infos

Veranstalter

Frank Basten - Freie Wirtschaftsförderung / ReallAB UG (haftungsbeschränkt)

<https://freie-wirtschaftsfoerderung.de/> / <https://real-lab.de>

Fachexperte

Prof. Dr. Peter Vieregge - Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH

<https://www.geovisions.de/profil-institut-und-institutsleitung>

Netzwerk

Unternehmer:innenstammtisch

<https://freie-wirtschaftsfoerderung.de/unternehmerinnen-stammtisch-leipziger-westen>

Impulse

LunchBreak - Impulse zum Mittag

Trainings

Special Workshops

<https://freie-wirtschaftsfoerderung.de/special-workshops>

Weiterbildung & Qualifizierung

SOLOPRENEUR BeSmart - DataExpert

<https://heldenreise-ins-business.de/#solopreneur>

 **FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**
Frank Basten

REALTAB
Das LAB für Gründerinnen und Unternehmerinnen


UNTERNEHMER:INNEN
STAMMTISCH
Leipziger Westen


LUNCHBREAK


SPECIAL
WORKSHOPS

SOLOPRENEUR
BeSmart - DataExpert

Forschungsinstitut für
Regional- und
Wissensmanagement gGmbH


Die Veranstaltung ist anteilsfinanziert durch:


Stadt Leipzig
Amt für Wirtschaftsförderung