

# Smarter Social Video

**news.doc**  
tv & business film

# Smarter Social Video

Christian Kortüm:

Kameramann für TV und Imagefilm mit mehr als 20jähriger Erfahrung. Ausgebildeter Fotograf.

[www.christian-kortuem.de](http://www.christian-kortuem.de)

Christian Görzel:

Redakteur für TV und Imagefilm. Geschäftsführer der new.doc GmbH, TV & Business-Film.

[www.newsdoc.de](http://www.newsdoc.de)

# Smarter Social Video

- Storytelling: Was will ich meiner Community erzählen?
- Mein Smartphone und ich: Das Geheimnis der Technik, die ich stets bei mir habe.
- „Need“ und „Nice to have“: Welches Zubehör brauche ich wirklich?
- Wie sehe ich denn schon wieder aus: Was hemmt uns, vor die Kamera zu treten.
- Smarter Video: Wie wird aus Sequenzen ein Film?

# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?

# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?



# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?
- Zielgruppe exakt definieren



# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?
- Zielgruppe exakt definieren
- Spannungsfeld „Information – Emotion“ ausloten



# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?
- Zielgruppe exakt definieren
- Spannungsfeld „Information – Emotion“ ausloten
  - Welche Infos will ich rüberbringen
  - Über welche Emotionen kann ich es transportieren / Wie kann ich den Zuschauer/Mitarbeiter abholen
  - Welche Protagonisten sind geeignet (Wer kann Emotionen authentisch transportieren) / Wer sind die Gegenspieler





# Smarter Social Video

- Warum „Storytelling“?
- Zielgruppe exakt definieren
- Spannungsfeld „Information – Emotion“ ausloten
  - Welche Infos will ich rüberbringen
  - Über welche Emotionen kann ich es transportieren / Wie kann ich den Zuschauer/Mitarbeiter abholen
  - Welche Protagonisten sind geeignet (Wer kann Emotionen authentisch transportieren) / Wer sind die Gegenspieler
- Welche Formate sind geeignet



# Smarter Social Video

– Storyboard

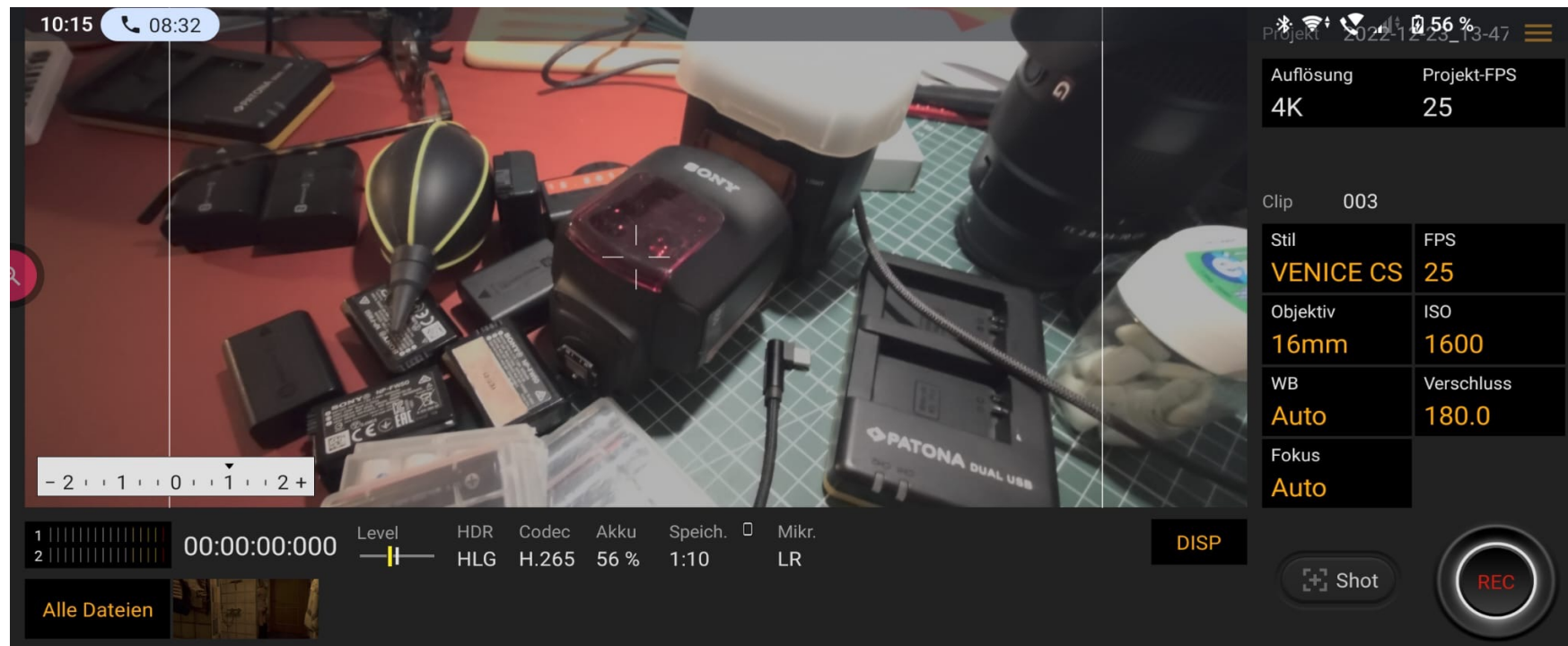
S	t	Text	Bild
1	4	Was geschieht bei einer Sonderauslosung?	Titel, animierte Tafel mit Logo und Schrift
2	12	Mehrmals im Jahr veranstaltet Sachsenlotto Sonderauslosungen. Was das ist und was dabei genau geschieht, darüber sollten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auch in unseren Annahmestellen das Wichtigste wissen.	Aushang: Sonderauslosung Realbilder der Sonderauslosung Annahmestellen
3	4	Woher kommt das Geld für die Sonderauslosung?	animierte Tafel mit Logo und Schrift
4	8	Der übliche Fall: ein Lottospieler löst am Schalter seinen Gewinn ein.  Doch bei jeder Ziehung gibt es Gewinne, die nicht <b>eingelöst werden.</b> <b>Die offenen Summen gehen in die Sonderauslosung.</b>	Szenen aus „Short: Glücksrakete“ oder Neudreh im „Studio Oststraße“
5	6	<del>Auch kleine Beträge summieren sich über das Jahr.</del> Hendrik Hupfer ist Justiziar bei Sachsenlotto. Er kennt die Zahlen:	Antexter Hendrik Hupfer bei Vorbereitung der Auslosung
6	16	Allein in Sachsen ist dies jährlich ein Betrag von rund 1 Million Euro. Bei allen Lottogesellschaften in Deutschland kommt eine vielfache Summe zusammen. Dieses gesamte Geld soll wieder an die Spieler als Gewinn ausgeschüttet werden und wandert deshalb in die	O-Ton: Hendrik Hupfer

# Smarter Social Video

- Mein Smartphone und ich: Das Geheimnis der Technik, die ich stets bei mir habe.

# Smarter Social Video

- Mein Smartphone und ich: Das Geheimnis der Technik, die ich stets bei mir habe.



# Smarter Social Video

- „Need“ und „Nice to have“: Welches Zubehör brauche ich wirklich?

# Smarter Social Video

- „Need“ und „Nice to have“:  
Welches Zubehör brauche ich  
wirklich?



# Smarter Social Video

- „Need“ und „Nice to have“:  
Welches Zubehör brauche ich  
wirklich?





# Smarter Social Video

- Wie sehe ich denn schon wieder aus: Was hemmt uns, vor die Kamera zu treten.

# Smarter Social Video

- Smarter Video: Wie wird aus Sequenzen ein Film?

# Smarter Social Video

- Workshop: Smarter Social Content