

# MERCHANDISE





**THOMAS**

**Head of Acquisition  
Marketing & Partnerships**



# ANWENDUNGS- FÄLLE



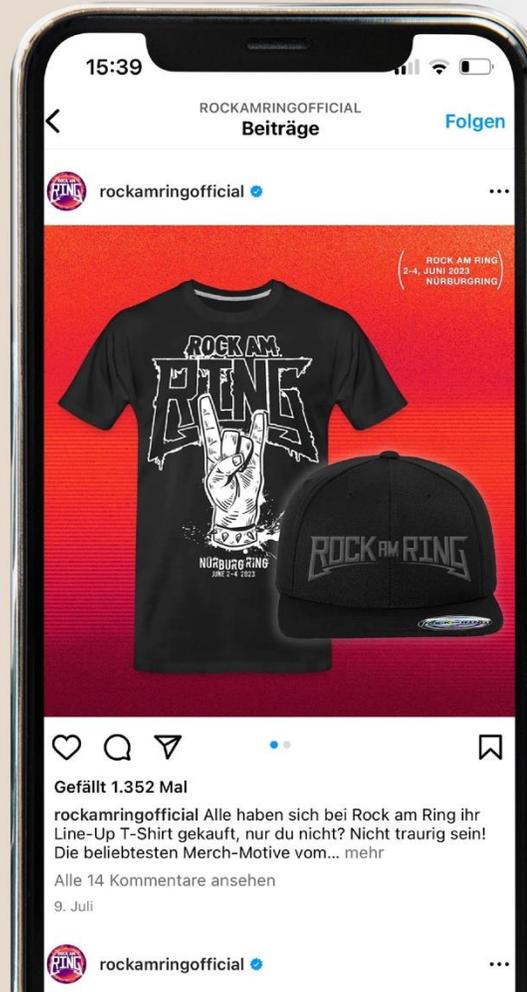


# FAN-& COMMUNITY MERCH

Merch



# Rock am Ring & Rock im Park





  
3 Bears



EXOTIC FRUITS



Powered by  
Oats

# Kim Hoss Merch Drop



**Kim Hoss**

Alle Produkte Nachhaltige Produkte Männer Frauen Kinder & Babys Accessoires Sticker Wandbilder

HOME

### Alle Produkte

 <p>Schöne Gefühle!   rot - Frauen Kontrast-T-Shirt 32,00 €</p>	 <p>Schöne Gefühle!   rot - Bio-Täschchen 15,00 €</p>	 <p>Schöne Gefühle!   rot - Sticker 3,00 €</p>	 <p>Schöne Gefühle!   rot - Männer Kontrast-T-Shirt 32,00 €</p>
			

A blurred background image of a motorcycle rider wearing a white helmet and a dark jacket, carrying a large white delivery box on the back of the motorcycle. The background is a light blue gradient with horizontal motion blur lines.

**MOMENT**  
**Moment**  
**-MERCH**



**I hope you guys**

make a gift





Redbubble

<https://www.redbubble.com> › Clothing › T-Shirt

## Trump Mugshot T-Shirts for Sale

Shop high-quality unique **Trump Mugshot T-Shirts** designed and sold by independent artists. Available in a range of colours and styles for men, women, ...



ReallyMerch

<https://www.reallymerch.com> › de-de › store › trump-...

## Trump Mug Shot Tee Shirt

OFF15"-15% Discount for 4 items."OFF10"-10% Discount for 2 items. Kostenlose Lieferung für alle Bestellungen über \$ 99.00. Toggle navigation **ReallyMerch**.  
22,95 \$



The New York Times

<https://www.nytimes.com> › style

## The Dangerous Marketing of the Trump Mug Shot

29.08.2023 — **Mug shot merchandise** from the LemonGoats Etsy shop (top left); Donald J. **Trump** for President online **merchandise** store (middle and bottom right); ...



Vanity Fair

<https://www.vanityfair.com> › news

## Surprise: Trump Is Already Selling Mug Shot Merch

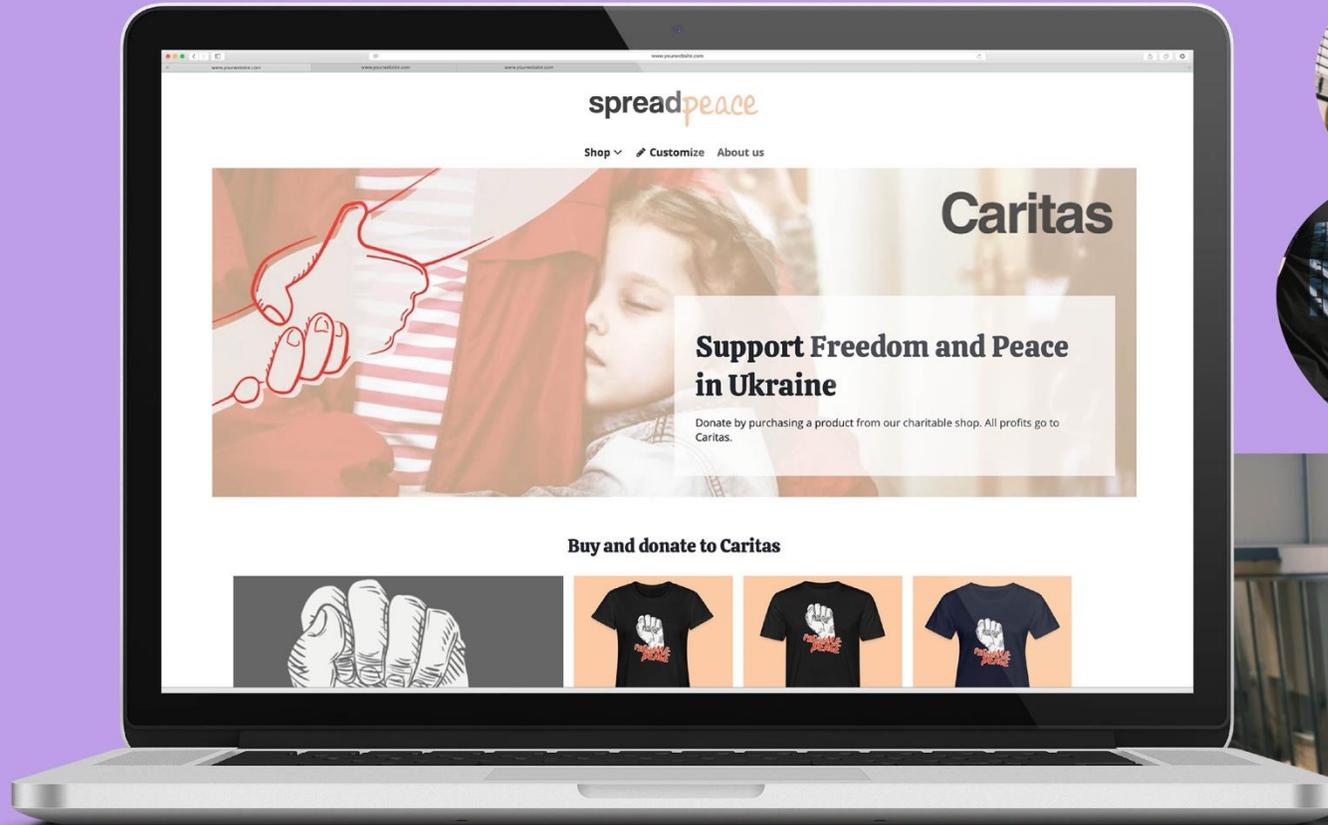
25.08.2023 — Products for sale at this time include **T-shirts** (\$34), bumper stickers (\$12 for a set of two), mugs (\$25), and beer koozies (\$12 for a pair). In ...







**FUNDRAISING  
&  
GOOD CAUSE**





# Hand in Hand

#WirSindDie  
Brandmauer

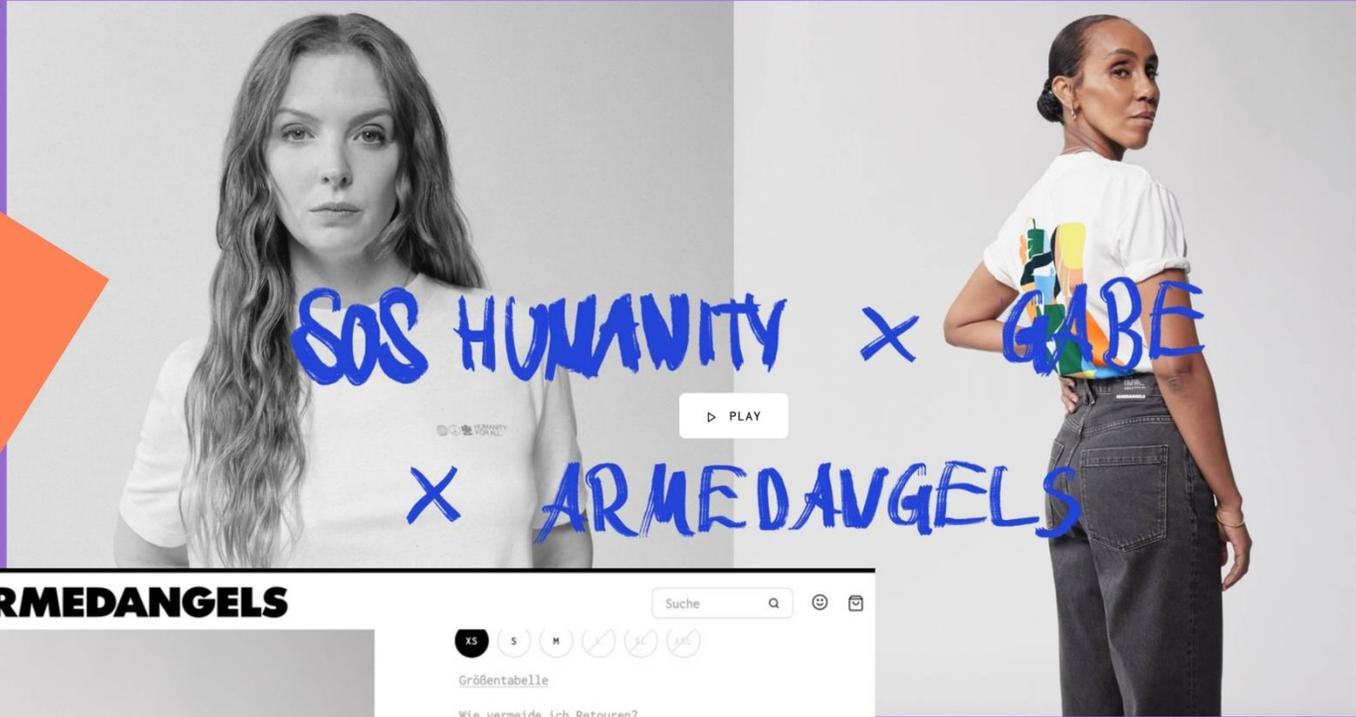


**MERCH**  
MADE EASY  
**HAND IN HAND**  
APPAREL &  
ACCESSOIRES



**HAND IN HAND**  
#WirSindDieBrandmauer

@mher



WOMEN MEN DETOXDENIM NEW ARRIVALS ABC

# ARMEDANGELS

Suche

XS S M L XL XXL

Größentabelle

[Wie vermeide ich Retouren?](#)

**IN DEN WARENKORB**

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

^ PRODUKTDETAILS

Limitierte T-Shirt-Kollaboration von ARMEDANGELS + SOS HUMANITY und dem Künstler GABE zu Gunsten von #humanityforall

- Ausschnitt: Rundhals
- Taschen: Keine Taschen
- Optik: Grafik Print
- Produktionsort: Köln, Deutschland
- Produzent: Dakota Textildruck Inh. Kim de Decker

v PASSFORM & GRÖSSE

v MATERIAL & PFLEGE

v ZERTIFIZIERUNGEN

v VERSAND & RÜCKGABE





Spenden und Helfen: IBAN: DE 40 3605 0105 0008 8920 36, BIC: SPESDE3EXXX



[Über uns](#) [Botschafter](#) [Aktuelles](#) [Kampagne](#) [Projekte](#) [Helfen](#)



	<h1>KEINE GEWALT GEGEN KINDER.</h1> <p>Max Mutzke, Musiker</p> <p><a href="#">SETZ AUCH DU EIN ZEICHEN</a></p>	
		<b>ARMEDANGELS</b>

**WIR WOLLEN ES NICHT HINNEHMEN, DASS DIE ZAHL DER SCHLECHT GESCHÜTZTEN KINDER IN UNSEREM LAND SO ALARMIEREND HOCH IST.**

Der Deutsche Kinderverein e.V. setzt sich seit seiner Gründung im Jahr 2012 für die Rechte der Kinder ein. Grundlage unserer Arbeit bildet Paragraph 19 der UN-Kinderrechtskonvention aus dem Jahr 1989, der Maßnahmen vorsieht zum Schutz vor körperlicher oder geistiger Gewalt, Misshandlung, Vernachlässigung und Verwahrlosung, einschließlich des sexuellen Missbrauchs. Als Impulsgeber übernimmt er die Aufgabe als Kinderlobbyist. Der Deutsche Kinderverein e.V. will bundesweit als kompetente Leitstimme eine Bewusstseinsänderung in der Gesellschaft, aber auch bei Medien, Politik, Justiz, Jugendämtern und Kinderschützern erreichen. Der Verein ist überkonfessionell, überparteilich und weltanschaulich nicht gebunden und steht für einen **kindzentrierten Kinderschutz**.

Mit Ihrer Unterstützung möchten wir die breite Öffentlichkeit für diese Themen sensibilisieren und mit konkreten Projekten Kindern helfen.



# **WAS BRAUCHT ES UM LOSZULEGEN?**

**Let's Go**



**Definiert für euch:**

**Was ist euer**



**ZIEL?**



# Definiert für euch:

**WO** ist die  
Zielgruppe?

**WIE** erfährt  
sie davon?





**Print-On-Demand  
Provider helfen euch**

**NACHALTIGER**

**&**

**KOSTENSPAREND  
zu verkaufen**



**Keep it simple**

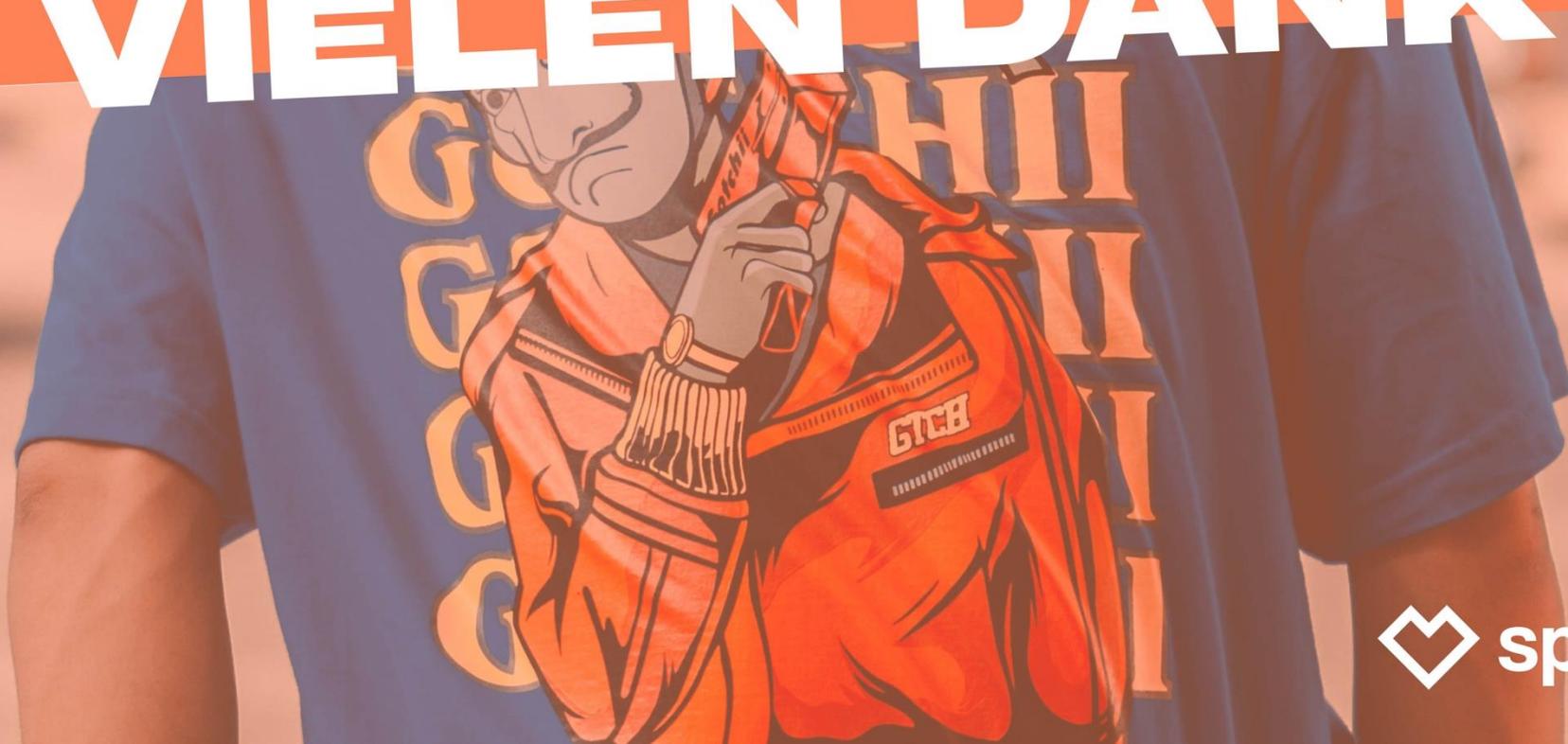
**Baut euch eine  
schlanke Kollektion  
mit ausgesuchten  
LOVE-PIECES.**





- ◆ **Zusätzlicher Umsatz**
- ◆ **Identifikation**
- ◆ **Emotion UGC**
- ◆ **Gratis Content**
- ◆ **Brandkommunikation**
- ◆ **Niedriger Invest**

♡  
**VIELEN DANK**



♡ spreadshop

# PODCAST EMPFEHLUNG



## MACHN TALKS

Merchandising, Trends, Nachhaltigkeit,  
Rock am Ring, phygital Merch,  
Leipzig als Innovationsstandort, Nachhaltigkeitshebel



## MutOffensive

Merchandising für stationäre Händler &  
Events, Karl's Erdbeerhof, Innovationen  
und Nachhaltigkeit

